



PROFIL

Jeune homme souriant, ponctuel et méticuleux, je m'épanouis dans le contact humain et je suis prêt à mettre à profit ma rigueur et mes compétences relationnels au sein de votre entreprise.

CONTACT

📍 Aix-en-Provence (13100), France
✉️ sarmientomiguel222@gmail.com
☎️ +33 6 95 88 00 71

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : Niveau C2
Espagnol : Niveau B2

INTÉRÊTS

- Voyage, bénévolat
- Cinéma, animation
- Sports, randonnée

Miguel Sarmiento

FORMATION

2025 (Mars - Avril) : Séjour linguistique anglophone et certificat C2
Education First Miami (USA)
2024 : Obtention du Diplôme d'État d'Infirmier
Institut de Formation en Soins Infirmiers d'Aix-en-Provence (13)
2020 (Sept. - Nov.) : DUT Technique de commercialisation
Institut Universitaire de Technologie d'Aix-en-Provence (13)
2020 : Obtention du baccalauréat ES mention TB
Lycée Paul Cézanne, Aix-en-Provence (13)

EXPÉRIENCES

Juil. 2024 - **INFIRMIER DE NUIT**
Fev. 2025 **Unité de Soins Intensifs de Cardiologie,**
GCS Axiom Rambot, Aix-en-Provence (13)

- Organisation claire des soins et gestion du stress en situation d'urgence
- Diplomatie, écoute active et communication empathique avec les patients
- Travail en équipe avec collaboration pluridisciplinaire
- Gestion des commandes de pharmacie et matériels pour le service

Avril - Sept. 2021 **AGENT DE SERVICE HÔTELIER POLYVALENT**
Domaine de Collongue (EHPAD), Groupe Korian
Saint-Marc-Jaumegarde (13)

- Entretien constant des chambres et des espaces communs
- Plonge et service des repas en chambre et en restaurant
- Accueil des résidents et communication fluide avec les familles et les soignants
- Respect stricts des protocoles d'hygiène, de sécurité et de qualité de service

Août - Nov. 2020 **CONSEILLER CLIENT**
Orange, Entreprise de télécommunication
Aix-les-Milles (13)

- Identification et résolution de problèmes techniques ou administratifs
- Utilisation d'outils CRM pour le suivi des dossiers client et la traçabilité
- Objectifs de vente (assurance, forfait, appareil etc) et négociation
- Fidélisation par la gestion des réclamations