Mélina LANGINIER

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE & MARKETING DIGITAL TRILINGUE

Chargée de communication internationale et marketing digital trilingue (FR/EN/ES), diplômée Bac+5, avec plus de 3 ans d'expérience en communication digitale, gestion de projets et organisation d'événements. Curieuse, organisée et créative, je conçois et déploie des actions de communication pertinentes et à fort impact.

PORTFOLIO

COMPÉTENCES

- **Suite Adobe** : photoshop, indesign, illustrator, premiere pro.
- **Suite Office 365** : Word, Powerpoint, Excel.
- **Canva**, **Wordpress, mailjet, Hubspot, Semrush**
- **Google Analytics, SEM**
- **Réseaux Sociaux** (TikTok, Instagram, Youtube etc.)

POLYVALENCE

- Travail en équipe
- Planification d'événements
- Management
- Gestion de projets
- Vente et relation client
- Traduction

COORDONNÉES

+33 6 02 32 53 89

mel.langinier@gmail.com

Bordeaux, France

Permis B

FORMATIONS

Master en Stratégie Web et communication digitale en alternance
ISCOD
2022-2023

Diplôme marketing et communication internationale
BBA INSEEC
2017-2021

Semestre d'échange universitaire 2019-2020
UPAEP au Mexique (6 mois)
UPV/EHU à Bilbao (6 mois)

LANGUES

Français	Natale
Espagnol	Bilingue
Anglais	Bilingue

CENTRES D'INTERÊTS

- Voyages
- Musique (chant et piano)
- Sports (volley, self défense)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

RESPONSABLE COMMUNICATION & STRATÉGIE DE MARQUE (2024/JUILLET 2025)

Okeanos | *studio de production* | *Valence, Espagne* | *CDD* | ***1 an***

- **Développement et mise en œuvre des stratégies de communication et de marketing** pour les clients du studio (branding, contenus, positionnement)
- **Création d'identités visuelles :** logo, print, univers de marque, chartes graphiques
- **Conception de campagnes digitales multi-supports** (réseaux sociaux, emailings, visuels, vidéo)
- **Coordination avec le Community Manager :** brief, suivi, optimisation de la ligne éditoriale
- **Pilotage de la stratégie de communication interne du studio** (acquisition clients, image de marque)
- **Participation aux productions :** préparation des tournages (photoshoots/publicités), rédaction des call sheets, coordination logistique des équipes
- **Suivi et gestion de projets de A à Z avec les clients et l'équipe créative**

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING (2022/2023)

Aguila | *entreprise de solutions technologiques* | *Bidart* | *Alternance* | ***1 an et 6 mois***

- **Organisation de salons professionnels et séminaires**, dont un au Maroc : gestion du budget, planification logistique et coordination des équipes sur place
- **Gestion complète des aspects logistiques :** réservation des trajets (train, avion), des hébergements, de la restauration, gestion des goodies et supports print
- **Création et gestion de contenus** pour renforcer l'image de marque de l'entreprise
- **Animation des réseaux sociaux** et **création de campagnes marketing** ciblées
- **Création de contenus pertinents** (vidéos, articles de site web, campagne emailing etc.) et création de contenus Print (flyers, Affiches, PLVs, goodies)
- **Autonomie du quotidien :** planifier ses actions, prioriser et gérer plusieurs sujets

CHEF DE PROJET INTERNATIONAL JUNIOR DESIGN PACKAGING (2021/2022)

Extreme | *agence de communication* | *Paris* | *Stage 6 mois puis CDD* | ***1 an et 6 mois***

- **Chargée des projets de développement packaging** pour un portefeuille de clients variés: Garnier International, LACAD (mixa), DIM, Groupe PPG, Albert Menès
- **Gestion des comptes clients en anglais** (relation clients, suivi et conseil)
- **Gestion du processus de déploiement** packaging de la prise de briefs au rendu client (stratégies, création, développement, management)
- **Élaboration des rétroplannings projets, suivi des budgets et organisation équipe**
- **Gestion commerciale :** élaboration/négociation des devis clients et fidélisation clients

2. EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE SERVICE CLIENT

GESTION DE L'ORGANISATION INTERNE D'UN CAMPING 3 ÉTOILES (CDD)
*Etche Zahar | Camping familial | Bayonne, France | 2024 | **6 mois***

- Accueil des clients et gestion des réservations (par téléphone, email et en personne)
- Coordination des arrivées et départs, gestion des demandes spécifiques des clients
- Élaboration et suivi des plannings des employés
- Organisation interne du camping : gestion des équipes et de la communication interne
- Gestion des plaintes et résolution de problèmes

EMPLOYÉE POLYVALENTE (emploi étudiant)
*Pizza bonici | Pizzeria | Cadaujac, France | 2020 | **6 mois***

- Accueil des clients, prise de commandes et préparation des commandes
- Travail en équipe dans un environnement dynamique et sous pression
- Développement de compétences en service client et gestion des flux de travail

MARKETING ASSISTANT & COMMUNITY MANAGER (Stage)
*AX Hotel | Hotel de luxe | Malte | 2019 | **3 mois***

- Gestion des réseaux sociaux (publications, stories, réponses aux clients)
- Plan marketing et étude de la concurrence
- Création de présentations de diapositives pour des événements
- Assistance lors de séances photo, production et création de vidéos

VENDEUSE EN MAGASIN DE VÊTEMENTS (emploi étudiant)
*Terranova | Prêt à porter | Bègles, France | 2018 | **2 mois***

- Accueil et conseil des clients
- Assistance dans les cabines d'essayage
- Mise en place des produits sur les étagères
- Gestion des stocks

AU PAIR
*Dans une famille espagnole | Huelva, España | 2017 | **3 mois***

- Donner des cours de français aux enfants
- Aider les enfants avec leurs devoirs scolaires
- Organiser des jeux et des activités récréatives pour les enfants
- Encourager l'apprentissage d'une nouvelle langue à travers l'interaction quotidienne

CONTACT

+33 6 02 32 53 89

mel.langinier@gmail.com

Bordeaux, France