

Anaëlle JEAN-BAPTISTE

Je suis pluridisciplinaire et adaptable, avec un regard artistique et stratégique.

Outils & Design :

Figma, WordPress, Suite Adobe , Suite Google, Notion, Brevo, Suite Office, Création de contenus assistée par intelligence artificielle (génération de textes via prompts, outils IA)

Jb22.anaelle@gmail.com

07 65 78 12 47

Perpignan

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Réceptionniste en hôtellerie – Stage réception

Martinique — 2015

Accueil des clients en front office, remise et récupération des clés (check-in / check-out), renseignements sur l'hôtel et ses services, assistance aux clients durant leur séjour.

Chargée de communication – Centre culturel de Chateaubœuf

Fort-de-France, Martinique — 2021

Rédaction de contenus pour les ateliers culturels et mise en place de stratégies de communication locale.

Assistante culturelle – Mairie de Canet-en-Roussillon

Pyrénées-Orientales — 2023

Billetterie et communication lors d'expositions et événements culturels, découverte des métiers de l'action culturelle municipale.

Chargée de mission communication & médiation culturelle Communi'Passion & Anim'Passion,

Perpignan — 2024

Réalisation de fiches culturelles en espagnol sur les danses folkloriques d'Amérique latine, création de supports visuels pour événements (affiches, dossiers de presse). Analyse territoriale dans le cadre d'un appel à projet jeunesse : recensement des animations existantes en centres de loisirs, étude des besoins socioculturels par quartier et propositions d'activités adaptées aux différentes tranches d'âge (maternelle à collège).

Stagiaire UI/UX – Mind and Go

Perpignan — 2025

Participation à la conception d'interfaces utilisateurs via wireframes et maquettes, réalisation de tests utilisateurs.

Stagiaire Webdesigner – Agence Marketing Digitale

Perpignan — 2025

Conception et intégration de sites WordPress pour des clients locaux, optimisation visuelle et responsive design, travail collaboratif.

Conceptrice Designer UI – Projet de fin d'études

Hôtel Costa Calero, Lanzarote — 2025

Refonte complète de l'identité visuelle et création d'un site web moderne, axé sur le luxe et l'expérience utilisateur. Conception des maquettes sur Figma, structuration de l'arborescence du site et participation à la stratégie de positionnement.

Autres expériences diverses

Rédaction culturelle, animation d'ateliers pour enfants, agent d'entretien en camping.

FORMATIONS

Titre Professionnel Concepteur Designer UI – 2025

Spécialisation : identité visuelle, UX/UI, Design digital, Communication 360°, Marketing Digital, Webdesign

Master Études Culturelles – 2024

Sociologie de la culture, Patrimoine, Droit de la culture, Expographie & Scénographie, Techniques de médiation culturelle, Organisation et gestion des espaces touristiques.

DU Marketing Digital – 2025

Communication, SEO/SEA, Réseaux sociaux, Stratégie de contenu.

Licence Arts Plastiques – 2021

Pratique artistique, Esthétique, Histoire de l'art, Scénographie d'expositions, Dessin, Montage vidéo.

Bac STMG option Marketing Mention Assez Bien – 2017

LANGUES

Espagnol : Intermédiaire (B1)

Anglais : Pré-intermédiaire (A2)

Italien, Portugais et Catalan : Débutant (A1)

CENTRES D'INTÉRÊT

Dessin & arts plastiques

Lecture

Cinéma & arts visuels

Cuisine créative & gastronomie

Création & expression artistique

Voyages & découverte culturelle

Langues étrangères

Mer & aventures en plein air

Anaëlle JEAN-BAPTISTE

Diseño y cultura al servicio de las ideas.

COMPETENCIAS DIGITALES

Diseño & Herramientas: Figma, WordPress, Adobe Suite, Notion, Google Workspace, Brevo, Microsoft Office.
IA & Contenidos: Generación de contenidos asistidos por IA (textos, prompts, herramientas visuales).

CONTACTOS

Jb22.anaelle@gmail.com
+33 7 65 78 12 47
Francia

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñadora UI – Proyecto final de estudios Hotel Costa Calero, Lanzarote – 2025

Rediseño completo de la identidad visual y desarrollo de un sitio web moderno, enfocado en el lujo y la experiencia del usuario. Creación de prototipos en Figma, estructuración de la arquitectura del sitio y colaboración en la estrategia de posicionamiento.

Diseñadora Web – Prácticas en Agencia de Marketing Digital Perpiñán – 2025

Diseño e integración de sitios web con WordPress para clientes locales. Optimización visual, diseño responsivo y trabajo en equipo.

Diseñadora UI/UX – Prácticas en Mind and Go Perpiñán – 2025

Participación en la concepción de interfaces de usuario mediante wireframes y prototipos. Realización de pruebas con usuarios.

Responsable de Comunicación y Mediación Cultural Communi'Passion & Anim'Passion, Perpiñán – 2024

Redacción de fichas culturales en español sobre danzas folclóricas latinoamericanas. Creación de soportes visuales (carteles, dossieres de prensa). Análisis territorial: inventario de actividades existentes, diagnóstico sociocultural por barrio y propuestas de actividades por edades.

Asistente Cultural – Ayuntamiento de Canet-en-Roussillon Pirineos Orientales – 2025

Gestión de taquilla y comunicación en exposiciones y eventos culturales. Conocimiento de los oficios de la acción cultural municipal.

Responsable de Comunicación – Centro Cultural de Chateaubœuf

Fort-de-France, Martinica – 2021

Redacción de contenidos para talleres culturales. Diseño e implementación de estrategias de comunicación local.

Recepcionista en Hotel – Prácticas Martinica – 2015

Atención al cliente (front office), check-in y check-out, información sobre servicios, asistencia durante la estancia.

Otras experiencias diversas

Redacción cultural, animación de talleres infantiles, personal de limpieza en camping.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Título Profesional de Diseñadora UI – 2025

Especialización en identidad visual, UX/UI, diseño digital, comunicación 360° y marketing digital.

Máster en Estudios Culturales – 2024

Sociología de la cultura, patrimonio, derecho cultural, expografía, escenografía, mediación cultural, gestión de espacios turísticos.

Diploma Universitario en Marketing Digital – 2025

Comunicación, SEO/SEA, redes sociales, estrategia de contenidos.

Grado en Artes Plásticas – 2021

Práctica artística, estética, historia del arte, escenografía, dibujo, edición de vídeo.

Bachillerato Tecnológico (STMG) – Opción Marketing – 2017

Mención: Bien

IDIOMAS

Español: Intermedio (B1)

Inglés: Pre-intermedio (A2)

Italiano, Portugués y Catalán: Principiante (A1)

Francés: Nivel nativo

INTERESES

Dibujo y artes visuales

Cine y cultura

Cocina creativa y gastronomía

Viajes y descubrimiento cultural

Idiomas

Naturaleza y aventura al aire libre