



+33627792858



mohamedniang62@gmail.com



Les Lilas, 93260



www.linkedin.com/in/mohamed-niang-597239181

LANGUES

Anglais Niveau C1
Espagnol Niveau B2
Wolof Niveau B2

COMPÉTENCES

- Canva
- Figma
- Montage vidéo
- Pack Office
- Wordpress
- Google ADS/Looker studio
- Meta Business Suite

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Mode:** Participation à plusieurs projets mode (shooting photo et défilé) en freelance.
- **Athlétisme :** Licencié en club et pratique semi-professionnelle.
- **Blog :** Tenue d'un blog mode et coiffure, focalisation sur la mode grande taille.

MOHAMED-RASSOUL NIANG

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Social Media Assistant, SANDRO

Juillet 2025 - Octobre 2025

Rédaction et storytelling : Captions engageantes pour fidéliser la communauté.

Analyse des performances : Comparatif des résultats KPI sur les différentes campagnes digitales et veilles concurrentielles.

Participation aux campagnes : Aide à la planification de deux campagnes saisonnières et à l'exécution de contenus marketing sur les différentes plateformes.

Animation de communauté : gestion des pages (Commentaires, messages privés, publications) Instagram, TikTok et Pinterest, totalisant 2.5 millions d'abonnés.

Assistant communication et évènementiel , Hawa Paris

Novembre 2024 - Janvier 2025

Gestion de campagnes digitales : création et diffusion de contenu sur les réseaux sociaux. Pilotage d'une stratégie de communication digitale visant à améliorer la visibilité de la marque.

Organisation de showrooms : préparation et mise en avant des produits.

Support évènementiel : coordination et gestion d'évènements au sein du magasin (pop ups, conférences)

Assistant communication, Rent Your Paris

Mars 2024-Août 2024

Mise en place d'une stratégie de communication digitale et phytale :

création de supports visuels (flyers, goodies), veille concurrentielle, suivi des publications sur les réseaux sociaux et mise en place des campagnes SEO/SEA (Google ads/Meta).

Community manager, StudEat

Mai 2023-Juillet 2023

Création de contenus et publication sur les réseaux sociaux : Conception de vidéos et illustrations, diffusion sur Instagram et TikTok. Augmentation du trafic sur les différentes plateformes.

Veille stratégique : Recherche des tendances actuelles et analyse de la concurrence.

Représentation de l'entreprise : Organisation et présentation du concept lors du salon Vivatech.

FORMATION

Master Commerce électronique

UPEC-Créteil, 2023-2025

Apprentissage des rouages du e-commerce, marketing et spécialisation en réseaux sociaux. Techniques de systèmes d'information et de commercialisation. Gestion des données analytiques web et projets UX design (création d'interfaces pour des applications fictives ou réelles).

Licence Administration et échanges internationaux

UPEC-Créteil, 2019 - 2023

Spécialisation en commerce électronique. maîtrise des différents outils utilisés dans le domaine (pack office et wordpress), mise en situation de présentations de projets visant à améliorer la présence numérique d'une entreprise. Initiation au droit de l'entreprise et comptabilité.