



23 ans

DHAOUBATE HAMADI



Social média manager - CDI

À PROPOS DE MOI

Passionnée par le marketing digital et les projets à impact social, je conçois et pilote des stratégies de communication alliant créativité, performance et sens.

Mon objectif : valoriser des marques et des projets porteurs de sens en optimisant leur visibilité, leur engagement et leur impact digital.

CONTACT

- 13 rue Guynemer 95360 Montmagny
- 06 61 70 35 76
- dhaoubate@outlook.fr

COMPÉTENCES

- Stratégie de contenu (éditorial + visuel)
- Analyse de données marketing digitale
- Emailing automation (Sendinblue / Brevo)

SOFT SKILLS

- Créativité
- Sens du détail
- Aisance relationnelle

OUTILS

- Suite Microsoft
- Canva pro
- Trello, Notion
- Wordpress, Figma
- Capcut, Inshot
- Meta business suite
- Google Analytics

HOBBIES



LANGUES

- Anglais B2
- Espagnol B1
- Latin B1

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

(Sept 2023 - Sept 2025)

LA FERME DES POSSIBLES - NOVAEDIA

Chargée de communication et marketing digitale - ALT

- Gestion de la présence en ligne de l'entreprise sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Animation de newsletters et personnalisation de campagnes e-mailing (Brevo)
- Création de contenus visuels (montage photos/vidéos)
- Analyse mensuelle des KPIs (taux d'engagement, impressions, visiteurs uniques...etc)
- Participation à l'organisation des différents événements Tiers-lieux

(Déc 2021 - Nov 2022)

CASADOT BÂTIMENT

Chargée de communication et marketing

- Création de contenus visuels (photos, vidéos, infographies)
- Mise en place d'une stratégie de social selling via LinkedIn
- Diffusion des campagnes de mail
- Veille concurrentielle sur les réseaux sociaux

FORMATIONS



(2023-2025)

MBA - Stratégies web marketing et projets de communication digitale



(2022-2023)

Motion design (Indesign, Illustrator, photoshop)



(2021 2022)

Bachelor - Marketing et communication



(2019-2021)

DUT GACO - gestion administrative et commerciale des organisations

Marketing / Management de projet