



# PASCHAL Thévana

## FORMATION

**Dynamique, curieuse, sérieuse et autonome, je suis disponible pour vous rencontrer afin de vous faire part de ma motivation !**

## CONTACT

- Paris
- thevana.p@gmail.com
- 06 11 02 63 18

## COMPÉTENCES

- Négociation & vente terrain
- Prospection directe
- Relation & fidélisation client
- Communication persuasive
- Organisation & autonomie

## LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Avancée

## CENTRE D'INTÉRÊT

### LECTURE

### DEVELOPPEMENT PERSONNEL

### VOYAGES :

### DANSEUSE RISIN'

Instagram : 28K abonnés  
Youtube : 484K abonnés

## PROFIL

**2018 - BAC Littéraire, option Théâtre.**

**2021 - BTS MCO (management, commercial, opérationnel) en Alternance à l'IMC Randstad Paris**

## EXPÉRIENCES

### **ÉTÉ 2025**

### **PROMOTRICE / COMMERCIALE TERRAIN**

*J'ai acquis une solide expérience de vente terrain, développé de réelles compétences en négociation commerciale et en prospection directe.*

#### **Made2Party**

- Démarchage et prospection active en extérieur (plages, lieux publics, centres touristiques)
- Promotion et vente d'événements (soirées, activités, spectacles) auprès d'un public varié
- Argumentation et négociation adaptées selon les profils de clients rencontrés
- Atteinte et dépassement des objectifs de vente fixés
- Développement de compétences en communication persuasive et en relation client

### **2024 - 2025**

### **AGENT ADMINISTRATIF**

#### **Finance publique, Paris**

- Création, traitement des dossiers
- Traitement et suivi du courrier
- Classement et archivage
- Accueil téléphonique

### **2021- 2023**

### **VENDEUSE/RÉSERVISTE/REAPPRO/CAISSE**

*Ayant occupée tous les différents postes de vente, j'ai acquis des compétences solides dans la vente et la gestion d'une boutique.*

#### **MANGO**

- Accueil et service de la clientèle
- Gestion de la caisse (règlements clients, gestion des réclamations clients, résolution des problèmes)
- Gestion de la réserve (optimisation des stocks, réception des livraisons, réassort)
- Optimisation du réassort en magasin (suivi des stocks et réapprovisionnement régulier des produits)
- Merchandising de la boutique (analyses rentabilité produit, money map)
- Organisation des opérations promotionnelles