



FORMATION

Dynamique, curieuse, sérieuse et autonome, je suis disponible pour vous rencontrer afin de vous faire part de ma motivation !

CONTACT



Paris



thevana.pegmail.com



06 11 02 63 18

COMPÉTENCES

- Négociation & vente terrain
- Prospection directe
- Relation & fidélisation client
- Communication persuasive
- Organisation & autonomie

LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Avancée

CENTRE D'INTÉRÊT

LECTURE

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

VOYAGES :

DANSEUSE RISIN'

Instagram : 28K abonnés

Youtube : 484K abonnés

PASCHAL Thévana

PROFIL

2018 - BAC Littéraire, option Théâtre

2021 - BTS MCO (management, commercial, opérationnel) en Alternance à l'IMC Randstad Paris

EXPÉRIENCES

ÉTÉ 2025

PROMOTRICE / COMMERCIALE TERRAIN

J'ai acquis une solide expérience de vente terrain, développé de réelles compétences en négociation commerciale et en prospection directe.

Made2Party

- Démarchage et prospection active en extérieur (plages, lieux publics, centres touristiques)
- Promotion et vente d'événements (soirées, activités, spectacles) auprès d'un public varié
- Argumentation et négociation adaptées selon les profils de clients rencontrés
- Atteinte et dépassement des objectifs de vente fixés
- Développement de compétences en communication persuasive et en relation client

2024 - 2025

AGENT ADMINISTRATIF

Finance publique, Paris

- Création, traitement des dossiers
- Traitement et suivi du courrier
- Classement et archivage
- Accueil téléphonique

2021- 2023

VENDEUSE/RÉSERVISTE/REAPPRO/CAISSE

Ayant occupée tous les différents postes de vente, j'ai acquis des compétences solides dans la vente et la gestion d'une boutique.

MANGO

- Accueil et service de la clientèle
- Gestion de la caisse (règlements clients, gestion des réclamations clients, résolution des problèmes)
- Gestion de la réserve (optimisation des stocks, réception des livraisons, réassort)
- Optimisation du réassort en magasin (suivi des stocks et réapprovisionnement régulier des produits)
- Merchandising de la boutique (analyses rentabilité produit, money map)
- Organisation des opérations promotionnelles