



MARVYN COTTE

Lyon • 28 ans • marvyn.cotte@gmail.com • 0614964667

Professionnel du marketing digital, communication et community management avec 4+ ans d'expérience en acquisition client, création de contenus engageants, gestion de campagnes multicanales (emailing, Google Ads, réseaux sociaux Facebook/Instagram, SEO) et animation de communautés BtoC. Habitué à piloter un calendrier éditorial, créer et diffuser des posts, suivre les performances KPI, optimiser l'engagement et la conversion. Organisé, autonome, curieux, orienté résultats, excellent en rédaction française, je parle espagnol couramment (B2). Je souhaite rejoindre une équipe dynamique à Madrid.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de Projet Digital/Acquisition & Relation Client - FaisTesVacances Paris - 2021/2025

- Pilotage et lancement de campagnes marketing multicanales BtoC : Google Ads (génération leads), emailing Brevo, réseaux sociaux Facebook & Instagram (création posts, ads)
- Community management : animation des communautés sur Facebook et Instagram (création et programmation de posts engageants, gestion interactions, suivi engagement)
- Création et adaptation de contenus utiles et engageants : rédaction d'articles, mailing personnalisés, visuels/supports pour attirer et convertir (devis, options, stories, posts RS)
- Gestion du calendrier éditorial : planification et diffusion régulière des contenus
- Analyse des performances campagnes : suivi KPI (trafic, conversion, impression, taux d'ouverture/engagement), reporting mensuel et propositions d'améliorations
- Optimisation SEO du site et création de contenu (articles, pages) et améliorations techniques pour améliorer le trafic organique
- Collaboration inter-équipes (sales, tech, design) pour cohérence des actions marketing et communication

Chargé de communication - CC Porte Drôme Ardèche

Saint-Vallier - 2017

- Organisation d'événements territoriaux : coordination logistique, gestion prestataires
- Création de supports de communication et rédaction d'articles/informations pour la population

COMPÉTENCES

Soft skills : Organisé, autonome, curieux, orienté résultats, excellente communication écrite et orale, proactivité, esprit d'équipe, adaptabilité, capacité à proposer des idées.

Outils : Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Brevo (emailing), Wordpress (gestion contenu/SEO), Suite Adobe (création visuels/contenus), Suite Office, Zapier, CRM intégré, Trello (gestion projets/calendrier).

Langues : Français (natif), Espagnol (B2), Anglais (B2).

FORMATION

Master Data Marketing & Expérience Utilisateur (UX)

Lyon - 2019/2021

Licence Communication Digitale

Mexico - 2018/2019

Licence Communication Audiovisuelle

Malaga - 2017/2018

DUT Information-Communication

Grenoble - 2015/2017