

# NOURY MOUSSAOUI

## PROFIL COMMERCIAL COMBATIF ET ORIENTÉ OBJECTIFS

nourymoussaoui3@gmail.com  
0786371747

Commercial motivé et ambitieux, je me distingue par une forte détermination à atteindre les objectifs fixés et par un excellent sens du contact client. À l'écoute, persuasif et rigoureux, je sais instaurer une relation de confiance durable et transformer les opportunités en résultats concrets.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

---

- |                   |  |
|-------------------|--|
| Depuis 10/2024    | <b>Employé commercial - Super U</b><br>En tant qu'employé commercial, je contribue activement au développement des ventes et à la performance du point de vente. Je participe au suivi et à l'analyse du chiffre d'affaires et des indicateurs de vente .  |
| 08/2025 - 11/2025 | <b>conseiller Vendeur - Poissonerie Do Pinhal</b><br>Conseiller vendeur dynamique, je mets mon excellent sens du contact et mon goût pour la vente au service de la satisfaction client. J'accueille, conseille et accompagne les clients tout au long de leur parcours d'achat en identifiant leurs besoins afin de proposer des solutions adaptées et conclure les ventes. |
| 08/2024 - 08/2024 | <b>Employé commercial polyvalent - Carrefour Market</b><br>Employé commercial polyvalent, impliqué dans la mise en rayon, le réassort et la tenue des rayons.  |
| 09/2020 - 09/2022 | <b>Employé commercial - Intermarché</b><br>Employé commercial polyvalent, je participe activement au développement des ventes grâce à un accueil client de qualité, une bonne connaissance des produits et un sens du conseil.   |

## FORMATIONS

---

- |      |  |
|------|--|
| 2021 | <b>CAP Employé de commerce</b><br><b>CAP, BEP ou équivalents - Commerce</b><br>Employé de commerce polyvalent, formé au CAP, je maîtrise la mise en rayon, le suivi des stocks et l'accueil client. Dynamique et rigoureux, je suis prêt à m'investir pleinement pour optimiser le fonctionnement du point de vente.   |
| 2018 | <b>Baccalauréat STMG</b><br><b>Bac (général, technique ou professionnel) ou équivalent - Marketing</b><br>Bac STMG option Marketing, formation centrée sur la gestion, le commerce et le marketing. J'ai acquis des compétences en analyse de marché, techniques de vente, communication et gestion de la relation client, ainsi qu'une bonne compréhension du fonctionnement des entreprises et de leurs stratégies commerciales. |

## PERMIS SPÉCIFIQUES

---

B - Véhicule léger