



Thomas FOSSE

31 ans



CONTACT



thomas.fosse@freedone.fr



06 21 87 95 43



<https://freedone.fr>



C/ Germán Pérez Carrasco, 4
28027 MADRID



LANGUES



Français : Natif



Anglais : Bilingue



Espagnol : Bilingue



COMPÉTENCES

- Communication Multilingue
- Stratégie Commerciale
- Leadership d'Équipe
- Négociation et Vente
- Relation client
- Gestion de Projet

PROFIL

Avec une expérience enrichissante de 4 ans à Londres et 6 ans à Madrid, j'ai la chance de maîtriser parfaitement l'anglais et l'espagnol. Mon parcours professionnel chez Selectra m'a permis de devenir un expert en télévente, en management et en formation d'équipe. Ma volonté d'entreprendre et de toujours développer de nouvelles compétences m'a amené à créer ma société en 2023. Ma polyvalence, alliée à mes compétences linguistiques et professionnelles, constitue une force qui me permet de m'adapter facilement et rapidement à de nouvelles missions.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

• 2023 - PRÉSENT **DIRECTEUR GÉNÉRAL - FREEDONE.FR**

- **Fondation et Direction d'une startup** : Marketplace créateurs solidaires ventes en ligne.
- **Stratégie d'Entreprise** : Conception et exécution de la stratégie globale pour l'entreprise.
- **Développement Commercial** : Expansion de la clientèle et création de partenariats clés.
- **Innovation et Créativité** : Intégration d'idées novatrices dans le modèle de l'entreprise.

• 2018 - 2022 **MANAGER CALL CENTER - SELECTRA À MADRID**

- **Team Leader / Manager** : Gestion d'une équipe de 15 personnes.
- **Optimisation des ventes par téléphone** : Formation et accompagnement
- **Téléventes** : Création et Finalisation de contrats et forfaits Telecom B2C

• 2015 - 2018 **BARTENDER - BEAT CLUB À LONDRES**

- **Les missions** : Set up, service et gestion des stocks du bar.
- **Relation et service client** en anglais.

• 2012 - 2014 **ASSISTANT MARKETING HÔTELLERIE - GRANVILLE**

- **Analyse** statistique des activités concurrentielles.
- **Création** et suivi de l'offre de produits et services.

FORMATION

• 2012 - 2014 **BTS TOURISME & MARKETING - RENNES**

- Développement des compétences digitales et numériques.
- Compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers du tourisme.

• 2008 - 2011 **BACCALAURÉAT (ES)**

- **Spécialisation** : Sciences économiques et sociales.

RÉFÉRENCES

• **Laurent Legac**

Directeur de site SELECTRA
+34 6 71 67 54 49

• **Jean François Boulière**

Responsable manager SELECTRA
+34 6 22 48 26 41