



À PROPOS :

Diplômée d'un master en management digital et médias sociaux, et dans l'optique de me spécialiser en gestion de projet, je suis à la recherche d'un contrat à l'étranger, et plus particulièrement en Espagne à partir de janvier 2025.

Compétences :

management digital | référencement | expérience utilisateur (UX) | gestion de projet | veille concurrentielle | SEO



CONTACTEZ-MOI

- +33.(0)6.33.63.89.64
- philoubia.ngm@gmail.com
- 92 - Ile-de-France (France)
- 05 août 2000 (24 ans)
- [LinkedIn: Philoubia N'Goma](#)



CERTIFICATIONS :

- Certification **Google Analytics Individual Qualification** (depuis mars. 2023)
- Meta Certified **Digital Marketing Associate** (depuis déc. 2022)
- Certification **Hubspot Marketing Certified** (depuis déc. 2021)



LANGUES :

- Français : natif**
- Anglais: niveau B2**
- Espagnol: niveau B1**



DIVERS :

- Suite Microsoft (Word, Excel, Powerpoint)
- Suite Adobe (Photoshop, InDesign, XD, Illustrator), Figma
- iMovie, Playplay, Canva, Camtasia, Data Studio
- CMS : Wordpress, Wix, App Drag
- Langage informatique (HTML, CSS)
- Projet : Jira, Confluence, Notion
- Permis B

REALISATIONS WEB :

- Security Online (Intranet)
- [Les Mains Parlent](#)
- [Dino a la Dalle](#)
- [Human Technology Foundation](#)

Philoubia N'GOMA

à la recherche de nouvelles expériences professionnelles à partir de début 2025



FORMATIONS

ORANGE, PARIS

Formation Gérer un projet, Châtillon // 2024

- S'initier à la gestion de projet
- Affirmer son rôle dans la chefferie de projet
- Planifier et piloter les projets
- Manager les risques dans les projets

SUP DE PUB, PARIS

Manager de communication et de publicité (Master), bac +5, 5ème année, Paris // 2021 - 2023

- Master 2, option Management digital et médias sociaux (mention très bien)
- Master 1, option Marketing digital et réseaux sociaux (mention bien)

ISC PARIS, SCHOOL OF MANAGEMENT

Responsable en gestion et développement d'entreprise (Bachelor), bac +3, Paris // 2018 - 2021

- Option marketing digital (mention bien)
- Bureau des élèves (2019-2020) : Cheffe de projets Communication



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ORANGE, PARIS // 1ER SEPTEMBRE 2021 - AUJOURD'HUI

CHARGÉE DE PROJETS EN COMMUNICATION - CDD

ORANGE // 09/2022 - 09/2023 (alternance) puis 09/2023 - Aujourd'hui

Au sein de la Direction de la Sécurité Groupe, j'ai pris mes fonctions au sein des Fonctions Transverses qui pilote les actions de communication de notre direction.

Gestion de projet :

- Maquettage du site intranet Security Online (anglais et français) à destination de 147 000 personnes (budget de 60 000€)
- Mise en ligne du site et gestion des incidents avec l'équipe technique - 72 pages développées
- Proposition et pilotage de l'évolution du site - budget de 11 000€ pour la fin de semestre 2024
- UX / UI design avec les équipes de la direction de la sécurité Groupe
- Re design et mise en place de kit pour les nouveaux arrivants
- Conseil et déploiement de la communication du dispositif NIS2 au sein du Groupe : organisation d'un événement live pour un public francophone et anglophone - 1250 participants

Communication :

- Webmastering de Security Online - mise à jour régulière
- Participation à l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi du plan de communication 2023 & 2024 de la Direction de la Sécurité
- Mise en place de dispositifs de communication spécifique en fonction des cibles visées
- Création de supports de communication et diffusion : rédactions d'articles, vidéos, plaquettes, dossiers (Rapport annuel 2023, Panini DSEC 2024, diffusion des vœux 2023 et 2024, Mois de la Cybersécurité, etc.) ... pour assurer la promotion des activités de la Direction de la Sécurité à travers la filière Sécurité
- Réalisation de kits de communication (FR & EN : kit de départs et arrivés des collaborateurs DSEC...)
- Participation à l'animation de différents ateliers physiques durant le Mois de la Cybersécurité 2022 - 60% de personnes sensibilisées en 2022

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE - ALTERNANCE

ORANGE FRANCE // 09/2021 - 09/2022

Au sein du Programme Évolution des Modes de Fonctionnement à Vision 360 - public de 550 personnes :

- Aide à la conception et production des actions de communication à destination des différents publics identifiés.
- Rédaction et mise en forme des newsletters, gestion des listes de diffusion
- Rédaction, mise en forme et publication d'articles, de reportages...
- Production de vidéos, quiz...
- Mesure d'impact des opérations de communication (quantitatif et qualitatif) et proposition d'améliorations
- Proposition de formats innovants (médias, formats, principes...)
- Animation d'une page du réseau social Piazza

COMMUNITY MANAGER - ALTERNANCE

HUMAN TECHNOLOGY FOUNDATION // 05/2020 - 07/2020 (stage) puis 10/2020 - 08/2021

- Élaboration de plannings éditoriaux
- Communication sur différents événements digitaux
- Développement de notre visibilité et gestion de nos réseaux sociaux : modération, suivi et animation de nos communautés (LinkedIn, Facebook, Twitter)
- Mise en œuvre d'une stratégie de communication orientée: conception, création
- Rédaction de contenus (vidéos, photos, stories...)
- Co-Création d'un site internet et mise à jour des actualités
- Participation à l'élaboration et la rédaction de la Newsletter
- Suivi de l'audience via des outils statistiques et de mesure d'audience