



# SARAH FARHAT

## FORMATION

### **Master 2 Marketing digital et Communication IPAG**

Business School, Paris

2017 - 2019

### **Bachelor Marketing**

IDRAC Business School, Paris

2014 - 2017

## EXPÉRIENCE PRO

### **Captain Contrat, Business Developer**

MARS 2024 - JUIN 2024 (CDI)

- Accompagnement d'entrepreneurs dans le lancement de leur activité
- Commercialisation de packages de création d'entreprise (obj de 12k/mois)
- Vente de services juridiques avec avocats spécialisés
- Développement de compétences juridiques

### **Bigblue, Sales Development Representative**

MAI 2023 - DÉCEMBRE 2023 (CDI)

- Conception et gestion de campagnes de prospection pour des marques e-commerce mode (obj de 10 deals/mois)
- Démarchage multicanal (cold call, e-mail ciblés, LinkedIn)
- Gestion portefeuille de prospects

### **Missions auto entrepreneur**

#### **The Kooples** - Assistante Showroom

23/02/23 - 28/02/23

#### **Groupe Provalliance** - Chargée de recrutement

29/11/22 - 27/01/23

#### **Bigblue** - SDR, Business Development

13/07/22 - 20/07/22

### **Label Jeune à Jamais, Influence Manager**

OCTOBRE 2021 - JUIN 2022 (CDD)

- Animation et gestion des réseaux sociaux
- Partenariats médias
- Partenariats influence (Youtube)
- Aide à l'organisation de release party
- Participation radio Rinse France
- Gestion Groover

### **Startup Dayuse.com, Assistante Communication**

JUILLET 2019 - JANV 2020 (STAGE)

- Élaboration de la stratégie digitale : objectif 10K followers Instagram
- Gestion des réseaux sociaux
- Partenariats influence : marques et influenceurs
- Reporting performances et mesure des résultats
- Élaboration supports RP

## COORDONNÉES

 Suresnes, 92150

 sarahfrht@hotmail.fr

 06 44 97 93 62

 /sarahfrht

## COMPÉTENCES

### SOFT SKILLS

- Optimisme et résilience
- Prise d'initiatives
- Créativité et curiosité
- Autonomie et rigueur
- Travail en équipe
- Empathie et écoute active
- Relationnel et persuasion

### HARD SKILLS

#### **Community Management**

- Gestion réseaux sociaux
- Collaborations influenceurs
- Analyse et reporting : Hype Auditor, Icono Square, Social Blade
- Design et création de contenu : Canva
- E-mailing et newsletter : Mailchimp
- Certification Google Ads

#### **Business Development**

- Prospection commerciale : cold call, e-mailing, social selling
- Gestion de lead : Hubspot
- Gestion de projet : Notion

### LANGUES

- Anglais : niveau avancé (C1, Certification TOEIC)
- Espagnol : niveau intermédiaire (B1)

### HOBBIES

- Art : Musique, cinéma, peinture
- Mode et joaillerie
- Développement personnel
- Lithothérapie
- Seconde main : Vinted
- Sport en salle