



DUMITRESCU FLORIN

Permis B et véhiculé

PROFIL

À la recherche d'une stabilité professionnelle. Polyvalent, assidu et soucieux de bien faire, je suis une personne reconnue pour ma capacité d'adaptation

COMPÉTENCES PROFESIONNELLES

- Service client d'excellence
- Conseil et suivi client
- Management des équipes
- Leadership
- Esprit d'équipe
- Capacité d'adaptation
- Sens de l'écoute
- Vente
- Prospection
- Communication
- Gestion administrative
- Rigueur/Réactivité

LANGUES

- Quadrilingue Français - Roumain - Espagnol - Anglais

CONTACTEZ-MOI

E-mail : florind2307@gmail.com

Téléphone : 06 56 79 50 41

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Macif

31100 Toulouse / CDI: Septembre 2024 - Actuellement / Conseiller Commercial à distance

- Conseiller le sociétaire
- Vente des produits d'assurance
- Mise en conformité des dossiers suivant les normes
- Fidélisation et suivi client

EuropCar Mobility

31500 Toulouse / CDD: Juillet- Septembre 2024 / Agent de comptoir polyvalent

- Accueil physique et téléphonique des clients
- Inspection des véhicules
- Vente d'assurances complémentaires
- Assurer une expérience client d'excellence

Rent A Car

31100 Toulouse / CDI Décembre 2023- Mars 2024
Attaché commercial secteur Toulouse - Carcassonne

- Gestion d'un portefeuille client BtoB (PME et grands comptes)
- Prospection physique et téléphonique
- Négociation

Enterprise Mobility

31500 Toulouse / CDI: Septembre 2022- Décembre 2023
Management Trainee BtoC & BtoB

- Management des équipes 4 à 8 personnes
- Assurer un service client d'excellence
- Vendre et inciter l'équipe à la vente des assurances personnalisées
- Inspection des véhicules
- Prospection physique en BtoB
- Gestion du back office: relances clients pour retard de paiement, mise en réparation des véhicules...

FORMATION

Obtention de la Capacité Professionnelle En Assurance (CAPA) en 2024

Lycée Marcelin Berthelot

31000 Toulouse

Obtention du BTS NDRC 2021-2023

- Organisation et management de l'activité commerciale
- Négociation- vente
- Animation des ventes en réunion
- Animer la relation digitale
- Ciblage et prospection de la clientèle
- Implanter et promouvoir l'offre chez les distributeurs